

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА Д 800.026.01 НА БАЗЕ
ГБОУ ВО «НИЖЕГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНЖЕНЕРНО-
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» ПО ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ
УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ КАНДИДАТА ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК

аттестационное дело № _____

решение диссертационного совета

от 07 мая 2015 г. № 13

О присуждении Халявиной Марине Леонидовне, гражданке РФ ученой степени кандидата экономических наук. Диссертация на тему «Развитие рынка мясной продукции на основе совершенствования товарной политики предприятия» по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: АПК и сельского хозяйства; маркетинг) принята к защите 06 марта 2015 г., протокол №5 диссертационным советом Д 800.026.01 на базе ГБОУ ВПО «Нижегородский государственный инженерно-экономический университет», Министерство образования Нижегородской области; 606340, Нижегородская область, г. Княгинино, ул. Октябрьская, д. 22; 9 ноября 2012г. №717/нк.

Соискатель Халявина Марина Леонидовна 1988 года рождения. В 2011 г. окончила ФГОУ ВПО «Вятская государственная сельскохозяйственная академия» по специальности «Финансы и кредит». В 2013 гг. окончила очную аспирантуру по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством» ФГБОУ ВПО «Вятская государственная сельскохозяйственная академия». Работает в должности ассистента кафедры сервиса и торгового дела ФГБОУ ВПО «Вятский государственный университет».

Диссертация выполнена в ФГБОУ ВПО «Вятская государственная сельскохозяйственная академия» Министерства сельского хозяйства РФ на кафедре маркетинга и стратегического планирования.

Научный руководитель – д.э.н, профессор Бурцева Татьяна Алексеевна работает в должности декана факультета экономики и менеджмента ФГБОУ ВПО «Вятский государственный университет».

Официальные оппоненты:

Москалев Михаил Владимирович - доктор экономических наук, профессор, директор института магистратуры ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный аграрный университет»;

Ялунина Екатерина Николаевна - кандидат экономических наук, доцент, заведующая кафедрой общеобразовательных дисциплин ФГБОУ ВПО «Уральский государственный экономический университет» филиала в г. Нижний Тагил -

дали положительные отзывы на диссертацию.

Ведущая организация – ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А.Тимирязева» г. Москва в своем положительном заключении, подписанном: Акканиной Н.В., кандидатом экономических наук, доцентом, заведующей кафедрой маркетинга, Володиной Н.Г., доктором экономических наук, доцентом кафедры маркетинга, Романюк М.А., кандидатом экономических наук, доцентом, заведующей кафедрой прогнозирования и планирования АПК, указали, что диссертация отвечает требованиям п. 9 «Положения о присуждении учёных степеней» и п. 24.1 «Положения о совете по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук», предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: АПК и сельское хозяйство; маркетинг).

Соискатель имеет 27 опубликованных работ, в том числе по теме диссертации 27, опубликованных в рецензируемых ВАК РФ научных изданиях – 8.

Наиболее значимые научные работы по теме диссертации:

1. Халявина, М.Л. Экспериментальное прогнозирование доли рынка мясоперерабатывающих предприятий / М.Л. Халявина // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2013. – № 4 (102). – 0,31 п.л.

2. Халявина, М.Л. Карта восприятия конкурентоспособности мясоперерабатывающих предприятий на рынке г. Кирова / Т.А.Бурцева, М.Л. Халявина // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2014. – № 12 (122). – 0,25 п.л. в том числе 0,18 авт.

3. Халявина, М.Л. Развитие рынка мясной продукции на основе совершенствования системы управления качеством / М.Л. Халявина // Экономика и предпринимательство. – 2014 г. – № 11 (ч. 4) (52-2). – 0,44 п.л.

На диссертацию и автореферат поступили отзывы:

д.э.н., проф. кафедры менеджмента ФГБОУ ВПО «Пермская государственная академия» имени академика Д.Н. Прянишникова Черданцев В.П. отмечает, что из содержания автореферата не просматривается современное состояние экономики мясной отрасли в Кировской области;

д.э.н., проф., директор Института качества жизни ФГБОУ ВПО «Уральский государственный лесотехнический университет» (УГЛТУ), доктор экономических наук, профессор Астратова Г.В. отметила, что при разработке авторской методики прогнозирования доли рынка мясной продукции соискателем использованы только органолептические свойства;

д.э.н., проф. кафедры управления и права ФГБОУ ВПО «Уральский государственный аграрный университет» Потехин Н.А. отмечает как замечание, что требуются дополнительные пояснения к таблице 4 на стр. 22 автореферата;

д.э.н., проф., заведующий кафедрой менеджмента ГВУЗ «Херсонский государственный аграрный университет» Соловьев И. А. отмечает, что не совсем понятна практическая ценность предложенной автором технологии управления товарной политикой;

к.э.н., доцент кафедры «Экономика и организация предприятий АПК» ФГБОУ ВПО «Нижегородская государственная сельскохозяйственная академия» Новичкова Н.В. отметила, что целесообразно было бы указать, как сложилась оптовая цена товарной продукции и её объем после реализации мероприятий без дополнительных вложений;

к.э.н., доцент, зав. кафедрой «Экономика отраслевых производств» Сыктывкарского лесного института (филиала) ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет имени С.М. Кирова» Левина И. В. отмечает, что автор в таблице 4 (с.22) не указал, какие затраты потребуются для изменения в управлении товарной политикой;

к.э.н., доцент, заведующая кафедрой экономико-правовых основ управления ФГБОУ ВПО «Челябинский государственный университет» Лушникова Т.Ю. отметила, что не совсем понятно чем руководствуется автор, выдвигая основные направления управления товарной политикой предприятия;

к.э.н., доцент кафедры экономики и информационных технологий ФГБОУ ВПО «Казанский государственный аграрный университет» Кириллова О. В. задается

вопросом: «В чем универсальность предложенной автором технологии управления товарной политикой?»»;

к.э.н., доцент, заведующий кафедрой экономики и государственного и муниципального управления ГОУ ВО «Коми республиканская академия государственной службы и управления» Ткачев С.А. отмечает, что отсутствует подробное описание конкретных предложений по управлению развитием агропродовольственного рынка региона.

Выбор официальных оппонентов обосновывается наличием у них публикаций в соответствующей сфере исследования, ведущей организации - наличием ученых и кафедр, занимающихся исследованиями по проблематике диссертации.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

- выявлены определяющие факторы развития агропродовольственных рынков и возможности эффективного управления в сфере АПК в условиях конкуренции;

- предложены основные параметры эффективности управления товарной политикой предприятия и авторский алгоритм оценки социально значимых факторов качества и безопасности мясной продукции;

- разработана авторская методика прогнозирования доли рынка мясной продукции, позволяющая определять наиболее значимые характеристики мясных изделий и степень их влияния на объемы и структуру потребительского спроса;

- рекомендована и апробирована авторская методика оценки эффективности реализации мероприятий, основанная на расчете коэффициентов приоритета по альтернативным проектам, выборе наиболее важных экономических и социально значимых параметров мясной продукции и доказана перспективность использования нового проекта по производству продукта, направленного на развитие агропродовольственного рынка;

- научно обоснована и апробирована в условиях конкурентного рынка технология управления товарной политикой мясоперерабатывающего предприятия, которая оказывает значительное влияние на повышение эффективности деятельности предприятия, а также эффективности управления качеством и ассортиментом мясных изделий с учетом требований социально ответственного бизнеса.

Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что:

- на основе проведенного исследования систематизированы основные направления решения экономических проблем мясоперерабатывающих предприятий

АПК, что в дальнейшем обеспечит эффективность управления товарной политикой на агропродовольственном рынке;

- теоретически обоснована целесообразность внедрения технологии управления товарной политикой предприятий на региональном рынке мясной продукции с целью повышения конкурентоспособности предприятий мясоперерабатывающей промышленности как инструмента развития агропродовольственного рынка;

- оценено состояние современного уровня развития производства и реализации мясных изделий на агропродовольственном рынке, выявлены недостатки в повышении эффективности управления товарной политикой и на этой основе сформулированы рекомендации по их устранению.

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что:

- определены основные элементы функционирования системы управления товарной политикой мясоперерабатывающих предприятий с учетом современных требований социально ответственного бизнеса и перспективы развития рынка мясной продукции;

- дана оценка эффективности товарной политики мясоперерабатывающих предприятий;

- разработаны рекомендации по развитию агропродовольственного рынка, по эффективному использованию методов управления товарной политикой мясоперерабатывающих предприятий с целью повышения конкурентоспособности продукции.

Оценка достоверности результатов исследования выявила следующее:

- исследование базировалось на проработке широкого перечня информационных материалов, включающих фундаментальные положения современной экономической науки, законодательные и нормативные акты, труды зарубежных и ведущих отечественных ученых-экономистов, статистические данные, в которых отражены текущая рыночная ситуация и передовой опыт, освещающий современные подходы в области развития рынка мясной продукции на основе совершенствования товарной политики предприятия - 190 наименований;

- использованы современные методы научного исследования, сбора и обработки исходной информации и представлены выборочные совокупности с обоснованием подбора объектов, отвечающих требованиям теории статистики;

- проектные расчеты по обоснованию эффективного управления товарной политикой перерабатывающих предприятий АПК Кировской области с целью развития рынка мясной продукции основываются на корректном применении средств и специальных программ статистического назначения современных информационных технологий, компьютерного моделирования, методов сравнения, факторного и регрессионного анализа и экспертных оценок.

Личный вклад соискателя состоит в обобщении и систематизации результатов исследований ученых по проблемам развития рынка мясной продукции на основе совершенствования товарной политики перерабатывающих предприятий АПК, анализе состояния вопроса, в постановке целей и задач исследования, проведении теоретических и эмпирических исследований, в сборе и анализе значительного объема фактических данных, разработке основных положений, обеспечивающих решение поставленных в диссертации задач.

На заседании 07 мая 2015 года диссертационный совет принял решение присудить Халявиной М.Л. ученую степень кандидата экономических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 20 человек, из них 11 докторов наук по специальности рассматриваемой диссертации, участвовавших в заседании, из 23 человек, входящих в состав совета, дополнительно введены на разовую защиту 3 человека, проголосовали: за 20, против 0, недействительных бюллетеней нет.

Председатель диссертационного совета

Д 800.026.01, д.э.н., профессор



07.05.2015г.

А.Е. Шамин

Ученый секретарь диссертационного совета

Д 800.026.01, к.э.н., доцент

Н.В. Проваленова